

DỰ THẢO

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2024
VÀ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ TRONG NĂM 2025**

Ban Tổng Giám Đốc Công ty cổ phần Thương mại & Khai thác khoáng sản Dương Hiếu (“Công ty”) báo cáo tổng kết hoạt động năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ hoạt động trong năm 2025 như sau:

I. Đánh giá đặc điểm, tình hình chung năm 2024:

Năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường với nhiều yếu tố rủi ro, bất định. Xung đột quân sự tiếp tục leo thang, cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn diễn ra ngày càng gay gắt, nhiều quốc gia tăng cường chính sách bảo hộ thương mại, nợ công và thâm hụt ngân sách gia tăng, sự tụt dốc của một số nền kinh tế lớn, chuỗi cung ứng toàn cầu đứt gãy cục bộ, đã tác động đến hòa bình, ổn định và tăng trưởng kinh tế thế giới. Tuy nhiên, thời điểm cuối năm 2024 kinh tế thế giới dần ổn định khi thương mại hàng hóa toàn cầu được cải thiện trở lại, áp lực lạm phát giảm dần, điều kiện thị trường tài chính tiếp tục được nói lỏng, thị trường lao động phục hồi tích cực.

Trong bối cảnh đó, năm 2024 đánh dấu một năm Chính phủ Việt Nam chủ động, linh hoạt trong điều hành chính sách vĩ mô. Lạm phát cơ bản được kiểm soát, sản xuất phục hồi ấn tượng, đầu tư nước ngoài khởi sắc, sẵn sàng tâm thế đón nhận làn sóng đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) thế hệ mới, kim ngạch xuất khẩu đạt mốc lịch sử mới. Tăng trưởng kinh tế cả năm 2024 đạt 7,09% - là điểm sáng về tăng trưởng kinh tế trong khu vực và trên thế giới, mở ra một bước chuyển mình mới, giai đoạn phát triển kinh tế Việt Nam trong 2025 - 2030, nấc thang mới, thể hiện tinh thần vươn mình, nỗ lực vượt bậc nhằm đạt được mức tăng trưởng đột phá và phát triển bền vững. Với ngành thép Việt Nam, đã trải qua một năm với nhiều biến động, chịu ảnh hưởng từ xu hướng toàn cầu, nhất là từ Trung Quốc, EU, Mỹ... từ giá cả nguyên liệu, những khó khăn trong sản xuất và tiêu thụ, cho đến những chính sách hỗ trợ từ chính phủ. Các vụ kiện phòng vệ thương mại, các hàng rào kỹ thuật chống bán phá giá, chống trợ cấp, tự vệ mà các thị trường nhập khẩu dựng lên vẫn liên tục gia tăng so với năm 2023.

Trước tình hình chung của kinh tế thế giới và trong nước, bằng sự nỗ lực không ngừng nghỉ của Ban Tổng Giám đốc Công ty, triển khai điều hành quyết liệt, đảm bảo bám sát theo chủ trương, định hướng chiến lược của Đại hội hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”), Hội đồng quản trị (“HĐQT”), mọi mặt hoạt động của Công ty năm 2024

được duy trì ổn định, đây cũng là một kết quả đáng được ghi nhận trong giai đoạn tái cấu trúc kiện toàn Công ty.

II. Kết quả hoạt động trong năm 2024:

1. Nhân sự của Ban Tổng Giám đốc:

Tại thời điểm 31/12/2024 cơ cấu nhân sự Ban Tổng Giám đốc gồm:

Stt	Họ và tên	Chức danh	Ngày bổ nhiệm
1	Bà Nguyễn Thị Dung	Tổng giám đốc	HĐQT bổ nhiệm ngày 30/12/2021
2	Ông Trần Thanh Tùng	Phó TGD	HĐQT bổ nhiệm ngày 16/02/2012

2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

Đvt: triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2023	Năm 2024		So sánh tỷ lệ %	
		Kế hoạch	Thực hiện	KH 2024	TH 2023
Doanh thu thuần	2.732.162	3.554.676	3.426.213	96,38	125,40
Lợi nhuận trước thuế	8.379	13.889	3.886	27,97	46,37
Lợi nhuận sau thuế	5.977	11.111	2.775	24,97	46,42
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	190,4	353,89	88,39	24,97	46,42

Nhận được những chính sách hỗ trợ của Chính phủ, đặc biệt vào thời điểm cuối năm 2024; cùng với sự nỗ lực không ngừng của Ban điều hành Công ty trong việc tìm kiếm nguồn hàng, nguồn khách hàng và huy động nguồn vốn. Kết quả doanh thu năm 2024 của Công ty đạt 96,39 % so với kế hoạch và 125,4 % so với thực hiện năm 2023.

Tuy nhiên, lợi nhuận năm 2024 chưa đạt được kỳ vọng, nguyên nhân do ngành thép vẫn chưa được ưu tiên và thuộc diện ngành các tổ chức tín dụng đánh giá rủi ro, tính cạnh tranh của thị trường thép vô cùng khắc nghiệt, biên độ lợi nhuận rất thấp. Bên cạnh đó, giá vàng tăng đột biến, thúc đẩy tỷ giá ngoại tệ trong nước tăng cao, từ đó tác động trực tiếp đến kết quả kinh doanh của Công ty đối với mặt hàng than nhập khẩu.

3. Tình hình tài chính 2024:

3.1 Tình hình tài sản:

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	Tỷ lệ tăng/giảm %
1	Tổng tài sản	932.362	979.988	5,10
	Tài sản ngắn hạn	725.305	766.255	5,64
	Tài sản dài hạn	207.057	213.732	3,22
2	Nợ phải trả	579.891	624.742	7,73

	Nợ ngắn hạn	579.891	624.742	7,73
	Nợ dài hạn			

3.2 Một số chỉ tiêu về chỉ số tài chính:

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	Tỷ lệ tăng/giảm
1	Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
	Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	1,25	1,22	-2,4%
	Hệ số thanh toán nhanh (lần)	1	1,16	16,21%
2	Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
	Hệ số Nợ/Tổng nguồn vốn	0,62	0,64	3,22%
	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	1,65	1,76	6,67%

4. Về công tác quản lý, điều hành:

Trong năm 2024, dưới sự điều hành sát sao của HĐQT, Ban TGD Công ty đã hoàn thành nhiệm vụ với những nỗ lực không ngừng, sự quyết tâm cao, chủ động và linh hoạt trong công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư, tài chính... theo định hướng chiến lược của năm đã được ĐHĐCĐ thông qua.

4.1. Công tác hành chính nhân sự:

Công tác tổ chức, hành chính, nhân sự của Công ty luôn được duy trì ổn định. Bộ máy tổ chức cán bộ nhân viên không ngừng được kiện toàn thông qua chính sách sắp xếp phân công lại, tuyển dụng nhân sự có trình độ chuyên môn vào các vị trí chủ chốt. Các phòng ban, bộ phận và mỗi cá nhân cán bộ, nhân viên đều nâng cao tinh thần tự rèn luyện, học hỏi nâng cao nghiệp vụ chuyên môn.

Chế độ, chính sách đối với người lao động luôn được đảm bảo, chú trọng chăm lo đời sống vật chất và tinh thần, trang bị cơ sở vật chất đầy đủ nhằm phục vụ công việc hiệu quả nhất; góp phần động viên, khích lệ tinh thần của người lao động.

Công tác an ninh, an toàn, vệ sinh lao động luôn được đảm bảo.

4.2. Công tác truyền thông, marketing:

Hoạt động đăng tin bài về Công ty được cập nhật thường xuyên để công chúng, nhà đầu tư nắm bắt kịp thời về các hoạt động của công ty.

Công tác công bố thông tin cũng được thực hiện nghiêm túc, các nội dung công bố đều được đăng tải trên hệ thống website của Công ty đảm bảo tuân thủ quy định công khai, minh bạch trong công tác quản trị doanh nghiệp.

4.3. Công tác tài chính kế toán:

- Năm 2024, Ngân hàng nhà nước có cơ chế chính sách tiền tệ mở hơn so với năm 2023, tuy nhiên việc tiếp cận nguồn vốn vay ngân hàng của các doanh nghiệp cũng còn

hiều khó khăn. Giá vàng thế giới và tỷ giá ngoại tệ tăng cao gây ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Tuy nhiên bằng uy tín của mình, được sự tín nhiệm cao, Công ty đã mở rộng quan hệ tín dụng với nhiều ngân hàng thu xếp vốn, đảm bảo đáp ứng đủ nguồn vốn cho hoạt động kinh doanh, đầu tư.

- Công tác cân đối nguồn vốn và lập kế hoạch tài chính cho từng mảng hoạt động và chi phí vận hành luôn đảm bảo kịp thời; việc trả nợ ngân hàng và thanh toán các khoản đến hạn được thực hiện tốt. Công ty đã khai thác sử dụng hiệu quả nguồn vốn, đặc biệt là hạn mức tín dụng tại các Ngân hàng.

- Thực hiện tốt việc giám sát, kiểm soát chặt chẽ vốn lưu động, hàng tồn kho cũng như mọi chi phí hoạt động của toàn Công ty bao gồm chi phí bán hàng, nhập hàng, tiền lương, chi phí bảo hành, bảo trì... nhằm đảm bảo kế hoạch đề ra, không phát sinh và tránh lãng phí; đồng thời sử dụng nguồn vốn một cách linh hoạt và hiệu quả nhất, luôn sát sao với công tác kiểm soát thu hồi công nợ, giảm thiểu tình trạng nợ đọng, nợ dài hạn, nợ khó đòi của Công ty.

- Lập báo cáo kết quả kinh doanh theo từng tháng và lập kế hoạch tháng tiếp theo; đồng thời phân tích, báo cáo một số các chỉ tiêu tài chính gửi HĐQT, để có ý kiến chỉ đạo, điều chỉnh kịp thời trước những biến động của thị trường, giữ vững tính ổn định và hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra của Công ty.

- Triển khai phần mềm quản lý mới, đã hỗ trợ rất lớn trong công tác tài chính kế toán, kết nối, kế thừa dữ liệu giữa các phần hành, giải quyết tốt công tác hạch toán kế toán, cũng như các nghiệp vụ quản lý tinh gọn, đảm bảo tính đúng đắn, chuẩn mực, chính xác và kịp thời các tiến độ báo cáo theo quy định. Tạo cơ sở nền tảng chuẩn bị cho số hóa doanh nghiệp.

- Công tác lập, kiểm toán và công bố báo cáo tài chính, quý, năm được thực hiện theo quy định pháp luật đối với Công ty niêm yết.

4.4. Công tác đầu tư:

- Đầu tư tài sản: i) Tòa nhà DHM tại Đà Nẵng: vẫn tiếp tục cho thuê, hoạt động ổn định, thu tiền thuê mặt bằng định kỳ theo điều khoản đã thỏa thuận;

- Đầu tư các Chi nhánh: i) Tiếp tục ngừng/chấm dứt hoạt động đối với các chi nhánh Hồ Chí Minh, Quảng Nam do kinh doanh không có hiệu quả

- Đầu tư các dự án: Hoạt động triển khai chương trình quản lý rừng bền vững, cấp chứng chỉ rừng quốc tế (FSC) trên địa bàn huyện Võ Nhai đã ghi nhận các kết quả khả quan: Đến thời điểm hiện tại đã có ~6.100ha rừng được cấp chứng chỉ.

- Hoạt động đầu tư khác: Bước đầu triển khai thực hiện việc kinh doanh bất động sản đầu tư. Đầu tư cho công cuộc số hóa Doanh nghiệp, nâng cấp hệ thống máy chủ, phần mềm kế toán....

4.5. Công tác kiểm toán nội bộ:

Ban kiểm toán nội bộ Công ty đã hoàn thành tốt chức năng, nhiệm vụ của mình trong năm 2024, hỗ trợ đắc lực cho HĐQT Công ty trong việc kiểm soát rủi ro trong mọi hoạt động kinh doanh, đầu tư thương mại. Cụ thể:

Ban kiểm toán nội bộ đã thực hiện thẩm định, đánh giá hiệu quả các phương án kinh doanh, đầu tư trong năm và theo dõi quá trình triển khai thực hiện.

Kiểm toán các báo cáo tài chính định kỳ, từ đó đảm bảo kiểm soát chặt chẽ vốn lưu động, cũng như chi phí mọi mặt hoạt động của Công ty; quản trị rủi ro, tránh phát sinh, lãng phí; đảm bảo việc sử dụng nguồn vốn một cách linh hoạt và hiệu quả nhất.

Đồng thời kiểm soát chặt chẽ công nợ của Công ty, tránh tình trạng nợ đọng, nợ dài hạn, nợ khó đòi.

Phân tích, đánh giá tình hình tài chính, hiệu quả hoạt động, khả năng bảo toàn, phát triển vốn và những rủi ro trọng yếu.

Đưa ra kiến nghị, đề xuất, góp ý kịp thời về định hướng hoạt động kinh doanh, quản lý tài chính của Công ty.

Tổ chức các cuộc họp, lập báo cáo định kỳ về kết quả hoạt động của Ban, trình HĐQT Công ty để cập nhật thường xuyên và có giải pháp kịp thời.

III. Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025, giải pháp thực hiện:

Mục tiêu tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2025 là 6,5-7% với tốc độ đạt trên 8% hoặc 10% trong điều kiện thuận lợi. Đây là một kỳ vọng hoàn toàn có cơ sở. Ngành sản xuất đã thoát khỏi khó khăn và vươn lên mạnh mẽ từ sau năm 2023, giúp hỗ trợ tăng trưởng xuất khẩu mạnh mẽ. Lạm phát vẫn tiếp tục được kiểm soát với chỉ số giảm còn 3,0% so với năm 2024.

Tuy nhiên, hiện vẫn còn phải đối đầu với những thách thức và rủi ro nhất định trong đó phải kể đến: i) nhu cầu đối với hàng hóa cần phải được cải thiện hơn nữa để nâng cao sức mạnh phục hồi; ii) hàng rào thuế quan tại các thị trường xuất khẩu đặc biệt là các nước phương Tây sẽ tăng cao do ảnh hưởng từ chính sách của chính quyền Mỹ; iii) bên cạnh đó là diễn biến khó lường của tỉ giá ngoại tệ (đồng USD).

Để đạt được mục tiêu tăng trưởng Việt Nam cần phải có nhiều giải pháp đồng bộ và đột phá mạnh mẽ; tập trung đầu tư cho hạ tầng làm nền tảng cho tăng trưởng kinh tế và thu hút vốn FDI chất lượng. Đồng thời hướng tới mục tiêu phát triển bền vững với chiến lược “Chuyển đổi kép – chuyển đổi xanh và chuyển đổi số”.

Đứng trước nhận định như trên, Ban TGD đề xuất kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2025 như sau:

1. Một số chỉ tiêu chính

Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Tỷ lệ tăng/giảm
- Doanh thu thuần	Triệu đồng	3.426.213	3.508.894	2,41%
- Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	3.886	12.324	217,13%
- Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	2.775	9.859	255,27%
-Lãi cơ bản trên cổ phiếu	đ/cp	88.39	285,47	222,96%

2. Các giải pháp thực hiện kế hoạch

Với mục tiêu kế hoạch đã đề ra, Ban TGD sẽ tập trung triển khai thực hiện một số giải pháp sau:

- Đối với hoạt động kinh doanh thương mại:
 - + Tập trung duy trì, giữ vững vị thế song song với mở rộng phát triển thị phần trong lĩnh vực ngành thép, ngành xây lắp;
 - + Dựa trên kết quả đạt được của Chương trình quản lý rừng bền vững và cấp chứng chỉ rừng quốc tế FSC: nghiên cứu, tìm hiểu và xây dựng phương án khai thác chứng chỉ FSC và triển khai dự án giao dịch tín chỉ Cac-bon trong những năm tới, dần hướng đến phát triển kinh tế xanh.
 - + Phát triển mở rộng thị trường, đa dạng hóa ngành hàng, khách hàng; chú trọng công tác chăm sóc các đối tượng khách hàng, khách hàng truyền thống, khách hàng mới, khách hàng tiềm năng...
 - + Đầu tư đẩy mạnh hoạt động truyền thông nhằm tuyên truyền, quảng bá rộng rãi về sản phẩm, hàng hóa và chất lượng dịch vụ.
- Đối với hoạt động đầu tư:
 - + Khai thác có hiệu quả các dự án đã hoàn thành hoặc còn dở dang (Quảng Ninh, Quảng Nam, Đà Nẵng...) bằng việc tiếp tục đầu tư, tìm kiếm cơ hội để chuyển nhượng hoặc hợp tác đầu tư kinh doanh (nếu có đối tác phù hợp).
 - + Theo sát hoạt động của các chi nhánh/đơn vị trực thuộc, căn cứ tình hình thực tế của lĩnh vực hoạt động, từ đó có phương án phát triển hoặc cắt giảm, giải thể, tạm dừng hoạt động, hợp tác nếu cần thiết.
 - + Không ngừng nghiên cứu, khảo sát thị trường ở các lĩnh vực động sản, bất động sản; sản xuất, chế biến gỗ; các mỏ (quặng, đá, cát, ...); các nhà máy sản xuất thép hoặc nguyên vật liệu cho ngành thép, xây lắp...; hợp tác liên doanh liên kết với các doanh nghiệp hoạt động phù hợp với ngành nghề lĩnh vực hoạt động của Công ty.
- Đối với công tác tài chính: Lập kế hoạch tài chính chi tiết nhằm cân đối nguồn vốn, đáp ứng kịp thời cho hoạt động kinh doanh và đầu tư của Công ty; khai thác sử dụng nguồn vốn hiệu quả cả về chất và lượng.

- Không ngừng nâng cao năng lực quản trị, điều hành doanh nghiệp, trong đó đặc biệt chú trọng năng lực kinh doanh, khai thác và phát triển thị trường.
- Tiếp tục từng bước kiện toàn cơ cấu tổ chức - nhân sự đồng thời chú trọng phát triển thương hiệu, văn hóa doanh nghiệp, mang đến môi trường làm việc thân thiện, chuyên nghiệp và hiệu quả cho người lao động.
- Hưởng ứng xu thế công nghệ số trên toàn cầu, đưa ứng dụng số hóa vào mọi mặt hoạt động của Công ty, từ đó nâng cao chất lượng, hiệu quả của công tác điều hành, quản lý cũng như hiệu suất làm việc của các phòng ban.

Trên đây là báo cáo của Ban Tổng giám đốc kết quả hoạt động năm 2024 và định hướng kế hoạch hoạt động năm 2025, kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

Trân trọng cảm ơn!

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thị Dung

DRAFT

**REPORT OF THE GENERAL DIRECTOR
ON OPERATING RESULTS FOR 2024 AND BUSINESS ORIENTATION FOR 2025**

The General Director of Duong Hieu Trading and Mining Joint Stock Company (the “Company”) hereby reports on the Company’s operations in 2024 and the strategic directions and tasks for 2025 as follows:

I. General Evaluation of the 2024 Context

In 2024, the global landscape remained complex and unpredictable, affected by escalating military conflicts, intensifying strategic competition among major powers, rising trade protectionism, increasing public debt and fiscal deficits, and the downturn of several key economies. Disruptions in global supply chains impacted global peace, stability, and economic growth. However, by year-end, global trade showed signs of recovery, inflationary pressures eased, financial market conditions were further loosened, and labor markets improved.

In this context, 2024 marked a year in which the Government of Vietnam demonstrated proactive and flexible macroeconomic policy management. Core inflation was kept under control, production recovered impressively, and foreign investment showed strong momentum, signaling readiness to welcome a new wave of next-generation foreign direct investment (FDI). Export turnover reached a new historic milestone. The national GDP growth rate in 2024 reached 7.09%, representing a bright spot in both regional and global economic performance, and signifying a new transition into the 2025–2030 economic development phase—an upward step that reflects Vietnam's aspiration for breakthrough growth and sustainable development.

As for the Vietnamese steel industry, it experienced a year of significant fluctuations, heavily influenced by global trends—particularly from China, the EU, and the U.S.—ranging from raw material prices, difficulties in production and consumption, to government support policies. Trade defense lawsuits and technical barriers including anti-dumping, anti-subsidy, and safeguard measures imposed by importing markets continued to increase compared to 2023.

Amid the global and domestic economic landscape, thanks to the relentless efforts of the Company’s Executive Board and its decisive management actions aligned closely with the strategic orientations and resolutions of the General Meeting of Shareholders (“GMS”) and the Board of Directors (“BOD”), all aspects of the Company’s operations in 2024 remained stable. This is considered a notable achievement during the Company’s ongoing restructuring and consolidation phase.

II. 2024 Business Results

1. Executive Management Structure

As of 31 December 2024, the Company's executive structure consisted of:

No	Full Name	Title	Appointment Date
1	Ms. Nguyen Thi Dung	General Director	Appointed by BOD on 30/12/2021
2	Mr. Tran Thanh Tung	Deputy General Director	Appointed by BOD on 16/02/2012

2. Business Performance (Unit: VND million)

Indicator	Actual 2023	Plan 2024	Actual 2024	Compare rates %	
				Plan 2024	Actual 2023
Net Revenue	2.732.162	3.554.676	3.426.213	96,38	125,40
Profit Before Tax	8.379	13.889	3.886	27,97	46,37
Profit After Tax	5.977	11.111	2.775	24,97	46,43
Basic Earnings Per Share	190,4	353,89	88,39	24,97	46,42

The Company benefited from government support policies, particularly at year-end 2024, and from the management's ongoing efforts to source products, customers, and capital. Revenue reached 96.38% of plan and increased 25.4% compared to 2023.

However, the Company's profit in 2024 did not meet expectations, primarily due to the steel industry not being classified as a priority sector and being deemed high-risk by credit institutions. The steel market remains fiercely competitive, with extremely low profit margins. In addition, the sudden surge in gold prices led to a sharp increase in domestic foreign exchange rates, which directly affected the Company's business performance, particularly in relation to imported coal products.

III. Financial Position in 2024

3.1 Assets and Liabilities

Unit: VND million

No.	Item	2023	2024	% Change
1	Total Assets	932.362	979.988	5,10
	Current Assets	725.305	766.255	5,64
	Non-current Assets	207.057	213.732	3,22
2	Total Liabilities	579.891	624.742	7,73
	Short-term Liabilities	579.891	624.742	7,73
	Long-term Liabilities			

3.2 Key Financial Ratios

No	Indicator	2023	2024	Change
1	Liquidity Ratios			
	Current Ratio (times)	1,25	1,22	-2,40%
	Quick Ratio (times)	1	1,16	16,21%
2	Capital Structure Ratios			
	Debt / Total Assets	0,62	0,64	3,22%
	Debt / Equity	1,65	1,76	6,67%

IV. Management and Operations in 2024

1. Executive Management

In 2024, under the close direction of the Board of Directors, the Executive Board fulfilled its tasks with determination, flexibility, and proactive efforts across all aspects of operations—business, investment, and finance—in accordance with the strategic directions approved by the General Meeting of Shareholders.

2. Administration and Human Resources

The Company maintained a stable administrative and HR structure. Organizational restructuring and staff reassignment policies were implemented, along with the recruitment of qualified personnel for key positions. Departments and individual staff members actively improved their expertise and professionalism.

Employee policies were consistently ensured, with attention to both material and spiritual well-being. Facilities and equipment were adequately provided to support effective work and employee morale. Security, occupational safety, and hygiene standards were strictly maintained.

3. Communications and Marketing

Corporate news and media were regularly updated to ensure stakeholders and investors remained informed of the Company's activities. Information disclosure was conducted in full compliance with regulations, with timely publication on the Company's website to ensure transparency and good corporate governance.

4. Financial Management and Accounting

In 2024, although the State Bank of Vietnam adopted a more accommodative monetary policy compared to 2023, businesses still faced challenges in accessing bank credit. Global gold prices and exchange rates surged, adversely impacting the Company's operations.

However, leveraging its reputation and credibility, the Company expanded credit relationships with multiple banks to secure adequate funding for its business and investment activities.

The Company prepared financial plans and operating cost forecasts for each business unit to ensure capital adequacy and timely financial execution. Debt repayment obligations and liabilities were fulfilled on time. The Company made effective use of its available credit limits and resources, particularly with commercial banks.

Working capital, inventories, and operating costs (including selling expenses, procurement, salaries, warranty and maintenance costs, etc.) were strictly monitored and controlled. Financial resources were used flexibly and efficiently. Debt recovery efforts were actively pursued to minimize overdue, long-term, and doubtful debts.

Monthly business performance reports were compiled, and forecasts for the upcoming month were prepared. Key financial indicators were analyzed and reported to the BOD for timely direction and adjustment in response to market fluctuations—ensuring operational stability and completion of targets.

The rollout of new management software greatly supported the financial-accounting function. It enabled streamlined accounting processes, accurate reporting, and effective cross-functional data integration. This also laid the groundwork for the Company's digital transformation.

Quarterly and annual financial reports, audits, and disclosures were fully carried out in accordance with applicable regulations for listed companies.

V. Investment Activities

- **Fixed Asset Investment:** The DHM Building in Da Nang remained under stable lease agreements, generating regular rental income.

- **Branches:** Operations of the Ho Chi Minh City and Quang Nam branches were discontinued due to inefficiencies.

- **Projects:** The sustainable forest management and FSC certification project in Vo Nhai District recorded positive results. As of the reporting date, approximately 6,100 hectares of forest were FSC-certified.

- **Other Investments:** Initial implementation of investment property activities commenced. The Company also invested in digital transformation initiatives, including server upgrades and new accounting software systems.

VI. Internal Audit

The Internal Audit Department fulfilled its assigned responsibilities in 2024, providing critical support to the BOD in risk management across all business and investment activities:

- Reviewed and assessed the effectiveness of business and investment proposals; monitored execution progress.

- Audited periodic financial statements to ensure strict control over working capital and operational expenses.

- Evaluated financial health, operational efficiency, capital preservation and development capacity, and key risk exposures.

- Provided timely recommendations on business orientation and financial management strategies.

- Held regular meetings and submitted periodic reports to the BOD for ongoing oversight and prompt response.

VII. 2025 Business Plan and Implementation Strategies, Economic Outlook and Objectives

Vietnam's economic growth target for 2025 is projected at 6.5–7%, with potential to exceed 8–10% under favorable conditions. This projection is well-founded. The manufacturing sector has rebounded strongly since 2023, contributing significantly to export growth. Inflation remains under control, with the consumer price index forecast to decrease to 3.0% in 2025.

However, challenges and risks persist, including:

- Weak demand for goods, hindering recovery momentum;
- Rising tariff barriers in key export markets, especially in the West, driven by U.S. policy shifts;
- Exchange rate volatility, particularly concerning the U.S. dollar.

To achieve growth targets, Vietnam must implement synchronized and bold measures, particularly in infrastructure development to attract high-quality FDI. Simultaneously, the country will pursue sustainable growth aligned with the dual transformation strategy—green transition and digital transformation.

In light of the above, the Executive Board proposes the 2025 business plan as follows:

1. Key Performance Targets

Indicator	Unit	Actual 2024	Plan 2025	% Change
Net Revenue	VND million	3.426.213	3.508.894	2,41%
Profit Before Tax	VND million	3.886	12.324	217,13%
Profit After Tax	VND million	2.775	9.859	255,27%
Basic Earnings Per Share	VND/share	88.39	285,47	222,96%

2. Implementation Strategies

Commercial Operations:

- Maintain and strengthen market position while expanding market share in steel and construction sectors.
- Leverage results from the FSC-certified sustainable forest management program to explore forest certification monetization and initiate carbon credit trading in coming years—gradually shifting toward a green economy model.
- Expand and diversify markets, product lines, and customer base. Prioritize customer care across traditional, new, and potential segments.
- Enhance marketing and media activities to promote product quality and service offerings.

Investment Activities:

- Effectively utilize completed and ongoing projects (e.g., Quang Ninh, Quang Nam, Da Nang) through continued investment, transfer, or strategic partnerships where appropriate.

- Closely monitor branch and affiliate performance to determine suitable actions (e.g., development, downsizing, suspension, dissolution, cooperation).
- Continuously conduct research and market surveys in sectors such as real estate, wood processing and manufacturing, mining (including ore, stone, sand, etc.), steel production plants, or manufacturers of raw materials for the steel and construction industries. Promote cooperation through joint ventures and strategic partnerships with businesses operating in areas aligned with the Company's business lines.
- In terms of financial management: Develop a detailed financial plan to ensure proper capital allocation and timely funding for the Company's business and investment activities; optimize the use of capital both in terms of quality and efficiency.
- Enhance corporate governance and management capacity, with a focus on business development, market expansion.
- Continue improving organizational structure and human resources; promote corporate culture and brand development; foster a professional and supportive working environment.
- Responding to the global digital technology trend, applying digitalization to all activities of the Company, thereby improving the quality and efficiency of operations, management as well as the work efficiency of departments.

This concludes the General Director's Report on the Company's 2024 performance and 2025 business plan. We respectfully submit it to the General Meeting of Shareholders for review and approval.

Sincerely,

GENERAL DIRECTOR

Nguyen Thi Dung